中印两国贸易合作与竞争分析

# 摘要

中国和印度同处亚洲，国境相连。在历史上，两个国家都有着灿烂辉煌的历史，是享誉世界的文明古国。在人口上，中国至2013年人口数量已达13.7亿，印度人口则为12.1亿，在世界国家地区人口数排名上分列一、二名，两个国家的人口总数就占到了全球人口的36%，三分之一多。在经济上，两国同属发展中国家，也都曾经历停滞、贫穷，甚至饥饿、灾难、瘟疫的阶段，直至20世纪初90年代，才开始快速增长。

近年来，随着中国与印度在经济上的迅速崛起，两国的国际地位也在不断提高，中印两国作为边境邻国，双边贸易也得到前所未有的发展，从1992年的3亿美元，到2013年的650亿美元，经济上的联系越来越紧密。中国已经超过美国成为印度的第一大贸易伙伴。

作为世界上最多的两个国家，也是亚洲最大的两个国家，同样有着悠久的文明，也同样在近代遭受挫折和屈辱，正是两国有着如此多的相似点，在国际社会上，中国印度两个国家在经济、政治、军事等等方面经常是被拿来对比。尤其是近期中国——东盟自贸区的推进，以及印度东进自贸区，中印两国的比较又再次成为国际热点。中国和印度在东盟自贸区的契机下又将站在同一个平台竞争与合作。

目前双方贸易关系进展平稳。本文就中印两国外交关系的简史做一简介，因为政治关系对贸易影响巨大。再就两国对外贸易发展情况进行分析对比，从两国贸易规模的各自快速增长，以及两国贸易结构的变化进行分析，得到中印贸易的现实特点，并对中印两国贸易中存在的问题，特别是贸易摩擦问题，进一步分析与研究。

两国都是发展中大国，两国都有强烈的加强经济交往的愿望，这有助于贸易的开展，但是另一方面，两国贸易中还有许多阻碍的力量，印度的大国愿望，中印之间领土划分的不确定性，以及两国之间民族主义问题，两国间竞争问题等等因素都对两国之间经贸往来造成负面影响。为了进一步发展两国的经贸关系，在国家以及企业层面上提到一些思考和建议。在文章的最后，对中印两国贸易合作和竞争态势的前景进行预测，相信两国在未来的发展中，经济贸易联系会更加紧密，两国关系会得到进一步的发展和改善。

关键词:

中国 印度 贸易关系

# 导论

## 研究背景及意义

作为世界上最大的两个发展中国家，中国和印度有着极为相似的国情，都是人口众多，分别占世界人口总数的19%和17%，同时人均资源却低于世界平均水平，两国都有成为大国的愿望和潜力，有相似的发展任务，即提高经济水平，因此需要稳定的国际环境和友好的周边环境，以及安定的国内环境。因此，中印两国睦邻友好是两国共同需求，也是两国人民的愿望所在。

自从改革开放以来，中国经济得到迅速发展，在上世纪90年代，中国经济始终保持7-14%的较快增长，同时在国内不断进行神话改革并确定以市场体制为基础的资源分配方式，使得产业结构日趋合理，资本密集型，技术密集型的高新产业都得到前所未有的发展，对国际贸易的需求也急剧扩大，中国企业也大批的走出去，对外经济贸易规模已经在2012年超过美国，成为世界最大贸易体。

印度经济从独立以来直到上世纪80年代，国内生产总值年均增长率仅为3.5%，但是到80年代开始经济起飞，为5.6%，到90年代中期为7%，2003年第四季度增长率更是一度超过中国达到创纪录的10.4，近几年印度经济遭受挫折，即便如此2013年也维持着5.4%的较快增长。

表1：中印两国比较

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **中国** | **印度** |
| 领土面积 | 960万平方公里 | 297万平方公里 |
| 人口数（13年） | 13.7亿 | 12.1亿 |
| 人口增长率 | 0.59% | 1.38% |
| 人均GDP（13年） | 6767美元（排名84） | 1505美元（排名144） |
| 政治制度 | 一党制 | 民主制 |
| 对外贸易额（13-14） | 4.16万亿美元 | 5689.6亿美元 |
| 军事开支（2011年） | 国防预算1198亿美元  军费占GDP1.3% | 国防预算353.83亿美元  军费占GDP2.5% |

随着经济规模的扩大，中印双边贸易规模也在逐渐增长，印度现已成为中国在南亚地区最大的贸易伙伴，同时中国也成为印度最大的贸易伙伴。两国关系在2003年6月印度总理瓦捷帕依访华之后，也逐步实现了转折性改变，困扰两国关系发展的政治坚冰得以融化，2005年中国总理温家宝访问印度，两国签署《全面经贸合作五年规划》，就建立中印自由贸易区进行探讨。2006年中国国家主席胡锦涛访问印度，制定了2010年双边贸易额达到400亿美元的目标；2008年印度总理辛格访华，将计划的400亿美元提高到600亿，双边贸易增长速度超乎预期。据印度商业信息统计署与印度商务部统计，2012年，印度对中国双边货物贸易额已经达到687.9亿美元，中国在印度出口贸易中仅次于美国和阿联酋位居第三位，而在进口贸易中为印度第一大进口来源地。[[1]](#footnote-1)

表2：2001年-2013年中印双边贸易额[[2]](#footnote-2)

然而就在中印双边贸易关系不断加强的同时，两国间的贸易摩擦问题也变得日益明显，印度金融时报2006年11月15日报道，自1992年起，印度总共发起了182起反倾销调查，其中有80起就是针对中国的产品。2007年10月2日，《亚洲时报》刊载了Pallavi Aiyar的文章，引述印度驻华大使Nirupama Rao针对两国贸易问题所发的评论称，“印度不能永远是中国的原料和初级产品出口国，印度只能在有限时期内忍受对华赤字，超过时限，贸易这项双边关系中的‘积极因素’就会出现消极色彩”。[[3]](#footnote-3)

尽管目前双边贸易摩擦问题并不能代表两国间贸易关系的主流，但是它毕竟在一定程度上会削弱两国经济交往当中的信任和信心。从总体上看，两国在经济领域上的合作水平与两国的经济规模和双方极大的市场不相互匹配，双方贸易合作的潜力巨大，潜在的问题也很多，本文及拟在与此相关的问题上作较为详尽的论述，为改善并发展中印两个最大的发展中国家之间的关系，扩大双方日益深化的贸易合作，增进两国友谊，提供一些有益的见解。

## 国内外研究现状

### 国内研究现状

中国——东盟自贸区的达成以及印度“东进”东盟，把全世界的目光又再次聚焦到这两个超级人口大国身上。早几十年间，已经有诸多文献和资料在探讨这两个国家贸易关系和发展前景，这次自贸区的推动，国内外诸多专家和机构也纷纷预测该事项对两国的影响和促进。在近几十年之间积累的许多重要的文献资料，以及最近各界的分析和论述，都是本文写作时重要的参考和指导。

中国国内对印度的研究，最重要的当属中国社会科学院南亚研究所，其次还有国际关系研究院南亚研究所，四川大学南亚研究所，云南社科院南亚研究所，云南大学研究所等等，这些研究机构和诸多学者对中印关系的研究做出了很大的贡献。《南亚研究》，《当代亚太》，《南亚研究季刊》等等是研究印度等南亚国家的主要刊物。

李盾教授的《中印贸易摩擦》(2006)详细的描述了中印摩擦现象及其产生的原因，以及如何减少两国贸易摩擦的看法。同时他也认为两国贸易结构的相似性导致贸易摩擦的不可避免，但是两国在许多产业上也具有互补性，两国之间的贸易有很大的发展前景。

祝树金、 陈艳、 谢锐在“龙象之争与龙象共舞——基于出口技术结构的中印贸易关系分析”一文中基于按SITC REV.23位数分类的中印两国的出口产品数据,本文分析两国出口贸易结构的变化,计算两国贸易竞争力、贸易互补性、相似性指数以及出口贸易的技术复杂度,探讨了两国之间的贸易关系。中印两国的出口贸易结构都在不断优化,技术水平在不断上升,但中国出口贸易技术结构改善程度远高于印度。中印在出口贸易结构、贸易品的技术层次方面存在差异,两国之间并不构成完全的贸易竞争,而是存在明显上升的互补性趋势。因此中印之间建立自由贸易区,有利于扩大双方的贸易和投资规模,发挥优势互补,促进产业结构调整和技术水平提升,达到"双赢"的局面。

倪香芹、王晓莹在发表于《南亚研究季刊》的文章“试论中印贸易合作发展的特征及其影响因素”中从中印贸易合作总量、贸易差额、中印双边贸易密切度以及商品贸易结构四个方面论述了20世纪90年代以来中印贸易发展特征;对促进中印贸易合作发展的积极因素以及制约中印贸易合作发展的消极因素进行了深入细致的分析与研究,试图为揭示中印经贸合作发展关系本质特征提供理论与实证支持。

杨占清、 杨惠惠在“论中印贸易发展的问题及对策”一文中通过考察两国贸易的数值变化和主要的贸易产业,分析数据变化的趋势,主要产业的对比,两国政府在相应的贸易政策上的不同态度,初步分析出两国贸易发展中的问题所在。通过考虑国家和商事组织等部门在贸易中的积极作用,初步提出了相应问题的解决对策。

钱伟在《企业导报》2013年第20期中发表的文章“中印两国与东盟自贸区的贸易情况比较研究——基于引力模型的实证分析”中指出随着中国-东盟与中国-印度自贸区的建成,中国与印度将在东盟平台上产生竞争与合作。文章利用引力模型来研究中印两国与东盟贸易的影响因素并对双边贸易潜力进行了估算。研究发现,中国与东盟间的贸易比印度-东盟贸易更适合于传统的引力模型,中印两国与东盟间均存在较大的贸易潜力。

姜志达2011年发表在《国际问题研究》期刊中发表文章“2010年中国—东盟自贸区:进展与前景”，指出中国—东盟自贸区正式建成并启动一年内,双方经贸关系突飞猛进,取得前所未有的重大成就。中国—东盟自贸区机制也存在薄弱环节与制约因素。文章并表示两国应该积极发场积极因素，避开消极因素，将自贸区做大做强，开辟双方经济一体化美好前景。

2014年11月14日发表在湖南省人民政府网站上的一篇报道“李克强推东亚六大领域合作发展 中国-东盟自贸区“升级版”谈判提速”中中国总理李克强表示：东亚发展合作的关键是促进经济一体化，为此应重点推进六大领域合作，包括东亚贸易投资便利化、加快东亚互联互通、扩大东亚金融合作、加强东亚减贫合作、推进东亚海上合作与密切东亚人文交流。

陈继东，2010年在《南亚研究季刊》中发表文章“中国、印度在东南亚的合作与竞争”，文章指出2010年1月1日,中国-东盟自贸区建成,与此同时,印度-东盟自贸区《货物贸易协议》及相关文件也生效。2013年，印度-东盟自贸区将部分建成，2016年全面建成。因此,中国、印度不可避免地将在与东盟的自贸区平台上展开交往。两国在东南亚既有合作的巨大潜力,也有一些竞争因素,机遇和挑战并存。

杨洪宇在2014年期刊《企业科技与发展》发表的文章“提升FDI带动中国—东盟自贸区“升级版”服务贸易的发展》中分析了中国一东盟自贸区服务贸易发展存在问题,而法人存在型服务贸易是目前最主要的服务出口方式,提出提升FDI,带动中国一东盟自贸区"升级版"服务贸易发展的建议。

李克强总理署名文章“携手开创中国－－东盟关系美好未来”指出中国－东盟合作是地区发展的积极推动力量。中国是东盟最大的贸易伙伴，也是东盟第三大投资国。中国率先与东盟启动自贸区商谈，并建成了世界上最大的发展中国家自贸区。2013年，双方贸易额达4436亿美元，累计投资达1200亿美元。双方人员往来达到了1800万人次。并表示，2015年底前完成中国东盟自贸区升级版。

### 国外研究现状

相对于中国对印度的研究，印度国内对中国这个巨大邻国的研究更加广泛和深入，也更加重视。因为今年来中国经济的腾飞，国际影响力的增加，使得印度对这个北方邻国的经济成就十分重视，同时也希望从中国的发展中得到有益于自身的经验借鉴。

印度著名的经济学家Mohammed Saqib著有《WTO框架下：中国与印度》(2003)，文中表明中印两国在贸易上虽然存在相当的竞争关系，但是经济互补性也和强。以IT行业为例，中国特别擅长制造硬件，而印度的强项在于软件，双方的合作潜力很大。他认为，印度需要向中国学习改善其产业结构。中印双方的贸易潜力很大。

印度前商务部长Jairam Ramesh在《理解Chindia-关于中国与印度的思考》一书中，提出了一个新颖的观点，中印大同。描述了中国与印度和谐发展，共生共赢的美好蓝图。在印度外交部有很多中国通，对于促进双方贸易助力很大，许多像Jairam Ramesh这样的知名人士都认为，中国和印度在产业结构上的竞争关系并不如外界理解的那么严重，中国和印度有足够的空间相互依赖发展，中印两国领导人也有足够的智慧处理两国间的贸易摩擦问题，中印两国应当相互合作，相互学习，构建一个稳定和谐的东南亚秩序。

## 研究方式与框架

### 研究方法

为了研究中印双边贸易合作与竞争关系的现状，本文拟采用从现象到本质的研究方法，通过广泛收集资料，对中印贸易发展历史，中印贸易中商品结构，中印贸易摩擦问题等进行由浅入深的分析，搞清楚中印贸易及中印贸易中竞争关系的实质问题，并采用SWOT分析法，对中印两国贸易的优劣势进行对比，找出两国各自的比较优势，并对减少中印两国贸易摩擦等问题提出自己的看法。

1. 商务部综合司：http://www.tdb.org.cn/news/680599 [↑](#footnote-ref-1)
2. 数据整理自UN Comtrade Database：http://comtrade.un.org/data/ [↑](#footnote-ref-2)
3. Pallavi Aiyar：“贸易关系不平衡，中印需建立战略经济对话机制”，《亚洲时报》2007年10月2日。 [↑](#footnote-ref-3)